

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Jenis dan Spesifikasi Teknis Komoditas	2
1.3. Calon Konsumen	2
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
2.1. Kondisi Umum Lingkungan	3
2.2. Potensi dan Peluang Pasar	3
2.3. Inovasi Usaha	4
2.4. Kelayakan Usaha	5
2.5. Keberlanjutan Usaha	5
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	6
3.1. Proses Pencapaian Tujuan	6
3.2. Proses Produksi	6
3.3. Proses Pemasaran	8
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	9
4.1. Anggaran Biaya	9
4.2. Jadwal Kegiatan	9
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN	11
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pendamping	11
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	16
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Penyusun dan Pembagian Tugas ...	18
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana	19

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Analisis Pemilihan Budidaya Cacing	2
Tabel 2.1. Cashflow Usaha Cacing Plasma Selama 1 Tahun	5
Tabel 3.1. Target Calon Pembeli Pemasaran Offline	8
Tabel 4.1. Anggaran Biaya	9
Tabel 4.2. Jadwal Kegiatan	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Peningkatan Trend Berkebun dan Beternak Selama Pandemi.	1
Gambar 1.2. Permasalahan Sampah Organik di Perkotaan	1
Gambar 1.3. Cacing tanah (kiri) dan Kascing (kanan)	2
Gambar 2.1. Pembudidaya dan Penjual Cacing di Surabaya	3
Gambar 2.2. Persebaran Kolam Pancing di Kota Surabaya	4
Gambar 2.3. Persebaran Pasar Burung di Kota Surabaya	4
Gambar 2.4. Persebaran Pasar Ikan di Kota Surabaya	4
Gambar 3.1. Proses Mencapai Tujuan Cacing Plasma	6
Gambar 3.2. Alat dan Bahan yang Dibutuhkan untuk Usaha	8

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Gagasan PKM-K “Cacing Plasma” ini muncul setelah melakukan pengamatan selama pandemi covid-19 ini. Selama pandemi, trend masyarakat untuk berkebun dan beternak di rumah meningkat berdasarkan berita yang dimuat di BBC News (Raisa, 2020). Hal ini diperkuat dengan meningkatnya permintaan tanaman hias dan burung selama pandemi pada berita di republika.co.id (Putra, 2020) dan ikan selama pandemi pada berita di cnnindonesia.com (Julaika, 2020). Menurut Mediaindonesia.com, peningkatan trend ini dikarenakan kegiatan berkebun dan beternak di rumah memiliki manfaat yang baik pada masa pandemi. Selain dapat meningkatkan kesehatan fisik dan mental juga dapat berpotensi menjadi pemasukan dari penjualan atau juga pembuatan konten untuk youtube dll (Tim CNN, 2020).



Gambar 1.1. Peningkatan Trend Berkebun dan Beternak Selama Pandemi

Disisi lain terdapat permasalahan yang ada di perkotaan khususnya di Kota Surabaya yaitu sampah dengan persentase tertinggi sampah organik yang belum banyak dimanfaatkan seperti sampah plastik pada gambar 1.2 dari data lokadata.id (anonym, 2018). Peluang dan permasalahan inilah yang kami jadikan sebagai dasar dalam membuat usaha yang diajukan di PKM-K ini.



Gambar 1.2. Permasalahan Sampah Organik di Perkotaan

Tingginya tren beternak dan berkebun menimbulkan peluang usaha yaitu usaha pupuk bagi tanaman dan pakan bagi hewan. Kami melakukan

eksplorasi usaha yang dapat menghasilkan pupuk dan pakan hewan dalam sekali aktivitas yang sekaligus dapat mengolah sampah organik. Kami mendapatkan 2 alternatif yaitu budidaya maggot dan budidaya cacing. Akhirnya kami memutuskan untuk fokus pada budidaya cacing dengan pertimbangan pada tabel 1.1.

Tabel 1.1. Analisis Pemilihan Budidaya Cacing

NO	ASPEK	BUDIDAYA CACING	BUDIDAYA MAGGOT
1	Peluang	Belum banyak / tidak ada yang budidaya di perkotaan	Sudah banyak yang budidaya di perkotaan
2	Bau	Cacing tidak berbau, bau hanya dari sampah organik	Maggot dan sampah lebih bau sehingga mengganggu
3	Harga	Lebih mahal Rp 20.000 – 100.000 / kg	Lebih murah Rp 3.000 – 10.000 / kg

1.2. Jenis dan Spesifikasi Teknis Komoditas

Jenis komoditas adalah Produk yang terdiri dari 2 produk yaitu cacing dan kascing dengan spesifikasi sebagai berikut :

1. Cacing

Jenis cacing tanah dengan harga : Rp 20.000 – Rp 100.000 / Kg

2. Kascing

Pupuk organik bekas cacing dengan harga : Rp 2.000 – Rp 10.000 / Kg



Gambar 1.3. Cacing tanah (kiri) dan Kascing (kanan)

1.3. Calon Konsumen

Calon konsumen dibagi menjadi 2 yaitu :

1. Konsumen Cacing

Cacing merupakan sumber protein bagi hewan dengan pembeli : (1) Pemancing dan kolam pancing, (2) Pasar dan penghobi ikan, (3) Pasar dan penghobi burung, (4) Peternak ikan konsumsi / hias (5) Peternak dan penghobi unggas dan (5) Penderita tipes untuk obat tipes.

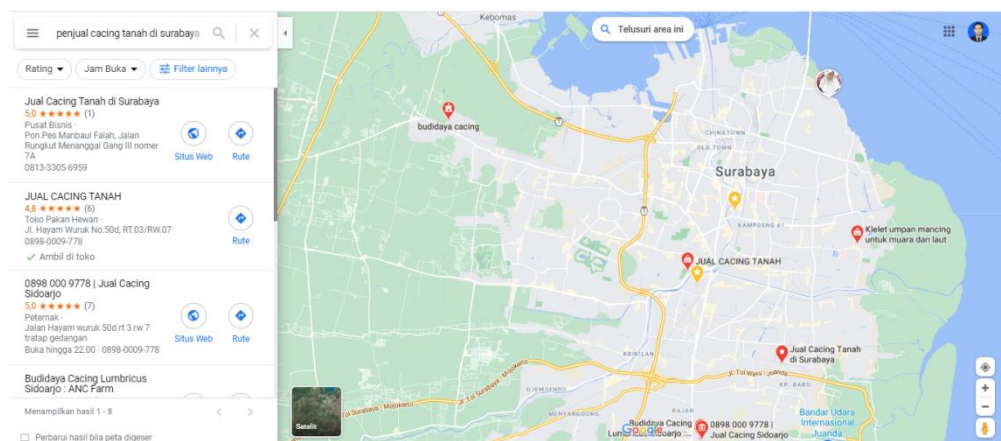
2. Konsumen Kascing

Kascing (bekas cacing) merupakan limbah organik yang sudah dirposes oleh cacing menjadi pupuk organik dengan nutrisi yang tinggi. Sehingga calon pembeli kascing antara lain : (1) Pasar dan (2) Penghobi tanaman.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1. Kondisi Umum Lingkungan

Berdasarkan uraian pada BAB 1 diatas, terdapat 2 kondisi yaitu permasalahan sampah organik dan potensi tren berkebun dan beternak selama pandemi yang kemudian memunculkan usaha budidaya cacing. Kemudian kami melakukan analisis kondisi pembudidaya cacing yang ada di Surabaya pada gambar 2.1. Hal ini kami lakukan karena **persyaratan PKM-K adalah tidak menjadi pesaing atas usaha masyarakat yang sudah ada.**



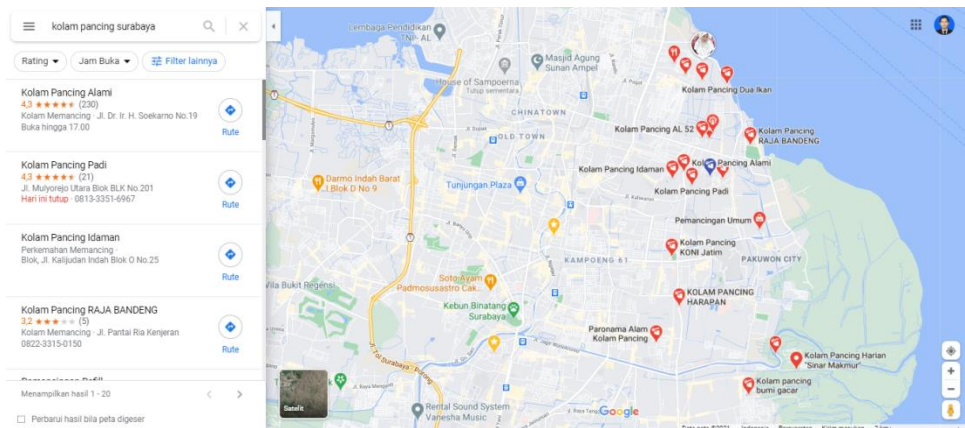
Gambar 2.1. Pembudidaya dan Penjual Cacing di Surabaya

Hasil survey di lapangan dan di google.com menunjukkan bahwa di Surabaya belum ada pembudidaya cacing tanah, namun hanya terdapat penjual cacing yang disuplai dari peternak diluar kota yang cukup jauh yaitu Kediri dan Malang sehingga harganya cukup tinggi yaitu Rp 100.000 / Kg. jumlah penjual cacing pun tidak banyak di Surabaya, hanya terdapat di 3 lokasi saja. Sehingga usaha yang kami gagas ini tidak menjadi pesaing karena belum ada masyarakat di Surabaya yang budidaya cacing.

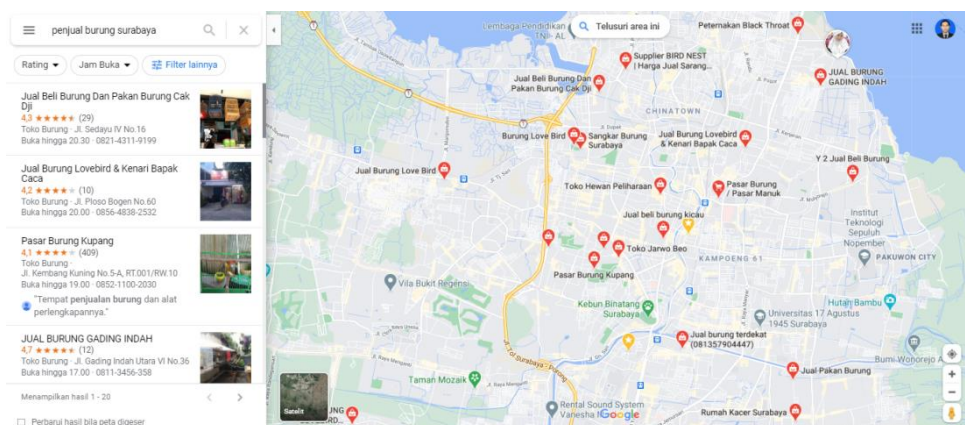
2.2. Potensi dan Peluang Pasar

Target pasar utama produk cacing yang kami fokuskan adalah kolam pancing, pasar burung dan pasar ikan. Sedangkan pasar utama produk kascing yang kami fokuskan adalah pasar tanaman. Jumlah kolam pancing, pasar ikan dan pasar burung di Surabaya cukup tinggi karena mayoritas masyarakat suka memancing dan memelihara hewan.

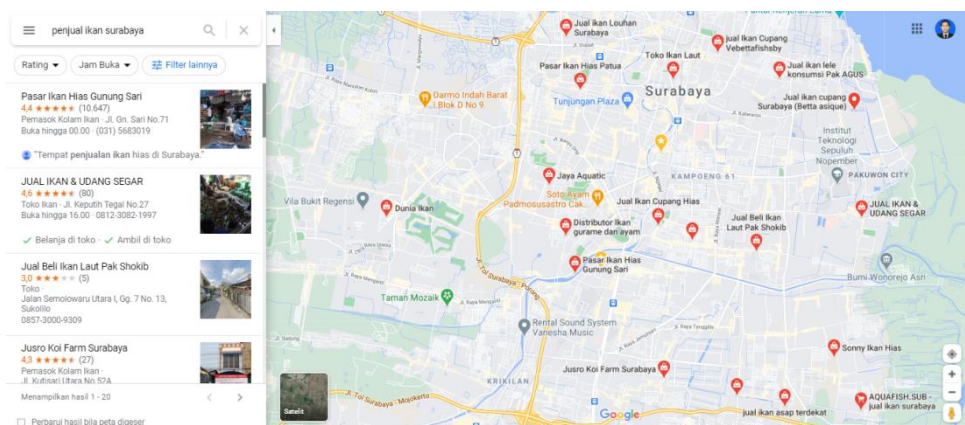
- 20 tempat kolam pancing yang terdaftar di google pada gambar 2.2.
- 19 tempat pasar burung yang terdaftar di google pada gambar 2.3.
- 19 tempat pasar ikan yang terdaftar di google pada gambar 2.4.



Gambar 2.2. Persebaran Kolam Pancing di Kota Surabaya



Gambar 2.3. Persebaran Pasar Burung di Kota Surabaya



Gambar 2.4. Persebaran Pasar Ikan di Kota Surabaya

2.3. Inovasi Usaha

Kunci utama PKM-K adalah kreativitas usaha. Kreativitas dan inovasi yang kami buat bukan pada produk cacing dan kascingnya, namun kepada metode budidaya dan sistem usaha.

A. Metode Budidaya

Usaha cacing biasanya dilakukan di daerah dataran tinggi yang dingin dan

di pedesaan. Namun usaha ini kami lakukan di dataran rendah yang panas dan di perkotaan yang padat penduduk. Kami sudah melakukan budidaya skala kecil sebelumnya dan berhasil yang kami pelajari dari peternak cacing yang ada di Jombang berdasarkan berita di kabarjatim.com (Amrulloh, 2019), radarjombang.jawapos.com (Triraharjo, 2019) dan harianbhirawa.co.id (Bhirawa, 2019).

B. Sistem Usaha

sistem Plasma yang mengarah kepada **Sosiopreneur** yaitu kami melatih penghuni rumah di sekitar tempat kami untuk mengolah sampah rumah tangga dengan budidaya cacing.

2.4. Kelayakan Usaha

Berikut adalah cashflow untuk 1 sejak awal dari 40 Kg cacing pada tabel 2.1. (bulan 1-3 merupakan waktu pelaksanaan selama PKM)

Tabel 2.1. Cashflow Usaha Cacing Plasma Selama 1 Tahun

BLN	KAPASITAS	MASUK	KELUAR	PROFIT
1	40-0=40 Kg	Rp 6.000.000	Rp 6.000.000	-
2	60-0=60 Kg	-	-	-
3	90-10=80 Kg	Rp 500.000	Rp 100.000	Rp 400.000
4	120-20=100 Kg	Rp 1.000.000	Rp 200.000	Rp 800.000
5	150-30=120 Kg	Rp 1.500.000	Rp 300.000	Rp 1.200.000
6	180-40=140 Kg	Rp 2.000.000	Rp 400.000	Rp 1.600.000
7	200-40=160 Kg	Rp 2.000.000	Rp 500.000	Rp 1.500.000
8	220-50=170 Kg	Rp 2.500.000	Rp 550.000	Rp 1.950.000
9	200-50=150 Kg	Rp 2.750.000	Rp 600.000	Rp 2.150.000
10	180-50=130 Kg	Rp 3.250.000	Rp 700.000	Rp 2.550.000
11	160-50=110 Kg	Rp 3.500.000	Rp 750.000	Rp 2.750.000
12	140-50=90 Kg	Rp 4.000.000	Rp 850.000	Rp 3.150.000
TOTAL (jika keuntungan tidak diambil selama 1 tahun)				Rp 18.050.000

2.5. Keberlanjutan Usaha

Dengan menerapkan sistem plasma sosiopreneur, potensi keberlanjutan usaha menjadi lebih besar. Beberapa keuntungan sistem ini dibandingkan jika kami melakukan budidaya sendiri adalah :

1. Memberi lebih banyak manfaat ke masyarakat dengan mengatasi permasalahan sampah rumah tangga mereka dan memberi pemasukan.
2. Meminimalkan beban pengeluaran jika budidaya sendiri. Dengan sistem plasma, operasional akan dilakukan masing-masing plasma.
3. Semakin banyak plasma, semakin banyak sampah yang diolah
4. Semakin banyak plasma, semakin banyak cacing dan kascing didapat

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1. Proses Pencapaian Tujuan

Tujuan PKM-K ini tidak hanya berorientasi kepada profit, namun juga pada beberapa hal antara lain :

1. Pengembangan Keilmuan

Mengimplementasikan keilmuan arsitektur pada penerapan tempat budidaya cacing yang biasanya hanya bisa dilakukan di daerah dingin, namun bisa dilakukan di perkotaan yang panas dan padat penduduk

2. Wirausaha Baru dan Profit

Menjadi wirausaha baru dan mendapatkan profit dari budidaya dengan menjual cacing dan kascing

3. Kemanfaatan untuk Masyarakat

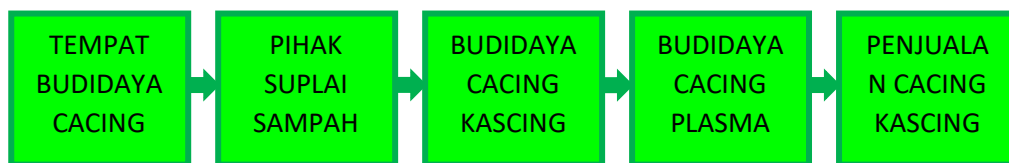
Meningkatkan profit dengan mengembangkan budidaya dengan sistem plasma (mencetak pembudidaya cacing skala rumahan)

4. Kemanfaatan untuk Lingkungan

Semakin besar skala budidaya cacing yang kami lakukan dan semakin banyak sistem plasma yang kami ciptakan, maka semakin banyak permasalahan sampah organik yang dapat kami bantu selesaikan

Oleh karena itu, untuk menjabari 4 tujuan diatas maka langkah yang dilakukan antara lain :

1. Pembuatan Tempat Budidaya Cacing Sesuai Kondisi di Rumah Perkotaan
2. Bekerjasama dengan berbagai pihak untuk suplai sampah organik
3. Budidaya cacing dengan mengolah sampah organik dengan hasil panen cacing dan kascing yang akan dijual
4. Menciptakan pembudidaya cacing sistem plasma
5. Bekerjasama dengan berbagai pihak untuk penjualan



Gambar 3.1. Proses Mencapai Tujuan Cacing Plasma

3.2. Proses Produksi

Proses produksi / budidaya cacing yang dilakukan dibagi menjadi 2 kegiatan :

A. Budidaya Cacing Oleh Tim PKM

Kegiatan ini adalah proses budidaya yang kami lakukan sendiri di salah satu rumah anggota PKM. Kegiatan yang dilakukan antara lain :

1. Pembuatan tempat budidaya cacing
2. Kerjasama dengan pasar / buah untuk diambil sampah organiknya
3. Membeli bibit indukan dan anakan cacing untuk dibudidaya
4. Mengambil sampah organik sebagai pakan cacing 3 hari sekali
5. Melakukan perawatan dan pemantauan keberhasilan budidaya
6. Membuat kemasan cacing dan kemasan kascing
7. Kerjasama dengan pihak yang akan membeli cacing seperti tempat pemancingan, pasar ikan, pasar burung dan kolam ikan
8. Kerjasama dengan pihak yang membeli kascing seperti pasar tanaman
9. Melakukan penjualan dengan mengirim ke tempat pembeli
10. Mengembangkan kapasitas budidaya
Jika kapasitas budidaya hanya bisa mensuplai pembeli secara langsung, maka tidak dilakukan penjualan secara online
11. Membuat website cacing plasma
12. Membuat sosial media cacing plasma
13. Membuat marketplace cacing plasma
14. Melakukan iklan dan penjualan secara online

B. Budidaya Cacing Plasma

Kegiatan ini adalah proses pengembangan kapasitas budidaya dengan menciptakan pembudidaya cacing skala rumahan untuk mengolah sampah organik yang dihasilkan di rumahnya masing-masing meliputi kegiatan :

1. Mencari warga di sekitar rumah produksi yang mau bekerjasama / mencari kampung di Surabaya yang memiliki kesadaran lingkungan
2. Mengajarkan mengolah sampah dengan budidaya cacing
3. Memberikan bibit indukan dan anakan cacing
4. Membeli cacing dan kascing yang dihasilkan untuk dijual kembali
5. Hasil cacing yang dibeli kemudian dibagi 2.
Pertama untuk dijual kembali kepada pembeli cacing dan kascing.
Kedua, cacing untuk menciptakan peternak cacing plasma lagi yang lebih banyak. Kascing dapat digunakan oleh peternak plasma

C. Proses Budidaya Cacing

Alat dan bahan yang dibutuhkan antara lain :

- Sampah organik
- Tempat budidaya cacing
- Cacing tanah
- Kascing

Proses budidaya cacing hingga pemanenan antara lain :

1. Siapkan tempat wadah budidaya
2. Siapkan media budidaya berupa cocopeat dan kascing
3. Masukkan cacing (jika cacing tidak keluar maka cacing nyaman)
4. Beri makan dengan sampah organik yang sudah dihaluskan

5. Pindah cacing ke wadah lain jika sudah padat (perbandingan 1:4)
6. Jaga kelembapan (jangan terlalu kering dan terlalu basah)
7. Panen cacing dengan memisahkan cacing dan kascing



Gambar 3.2. Alat dan Bahan yang Dibutuhkan untuk Usaha

3.3. Proses Pemasaran

Proses pemasaran dibagi menjadi 2 yaitu secara offline dan online.

A. Pemasaran Offline

Melakukan penjualan dan pengiriman secara langsung kepada pembeli. Fokus pembeli berada di kota Surabaya dengan target calon pembeli sesuai tabel 3.1 berikut :

Tabel 3.1. Target Calon Pembeli Pemasaran Offline

NO	PRODUK	PEMBELI	JUMLAH	KEBUTUHAN
1	Cacing	Kolam pancing	10 tempat	5-7 kg/minggu/tempat
2		Pasar ikan	3 tempat	3-5 kg/minggu/tempat
3		Pasar burung	2 tempat	2-3 kg/minggu/tempat
4	Kascing	Pasar tanaman	4 tempat	10-30 kg/mgg/tempat

B. Pemasaran Online

Pemasaran online kami lakukan jika sudah tidak dapat memenuhi permintaan penjualan secara offline. Media yang digunakan antara lain :

1. Website : www.cacingplasma.com
2. Sosial Media :
 Instagram : @cacingplasma dan @cacingplasma surabaya
 Facebook : @cacingplasma dan @cacingplasma surabaya
3. Marketplace :
 Olx : Cacing Plasma
 Tokopedia : Cacing Plasma

Kegiatan yang dilakukan selama pemasaran online antara lain :

1. Pembuatan media online
2. Membuat konten awal dan konten rutin
3. Mengiklan di IGAds dan FBAds untuk diarahkan ke website, sosial media dan marketplace
4. Website berfungsi sebagai pusat informasi dan edukasi
5. Facebook dan instagram sebagai sarana mencari pembeli
6. Marketplace dan WA sebagai sarana penjualan

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Anggaran Biaya

Anggaran biaya yang diperlukan untuk pelaksanaan PKM-K “CACING PLASMA” antara lain :

Tabel 4.1. Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Perlengkapan yang diperlukan	Rp 2.100.000
2	Bahan Habis Pakai	Rp 3.405.000
3	Transport Lokal	Rp 400.000
4	Lain-lain	Rp 4.089.500
	Jumlah	Rp 9.994.500

4.2. Jadwal Kegiatan

Rencana jadwal kegiatan untuk pelaksanaan PKM-K “CACING PLASMA” selama 3 bulan yang didetailkan antara lain :

Tabel 4.2. Jadwal Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Bulan			Penanggung Jawab
		1	2	3	
1	Persiapan : Finalisasi rencana bisnis				Ketua
2	Persiapan : pembelian perlengkapan usaha				Anggota 2
3	Persiapan : pembentukan plasma				Ketua
4	Persiapan : kerjasama dengan pasar				Ketua
5	Persiapan : pembuatan website dll				Anggota 1
6	Pelaksanaan : pembuatan kemasan				Anggota 1
7	Pelaksanaan : kerjasama kolam pancing				Anggota 2
8	Pelaksanaan : kerjasama pasar burung				Anggota 2
9	Pelaksanaan : kerjasama pasar tanaman				Anggota 2
10	Pelaksanaan : pemanenan cacing, kascing				Anggota 1
11	Pelaksanaan : penjualan offline				Anggota 2
12	Laporan kemajuan : evaluasi usaha				Ketua
13	Laporan kemajuan : pembuatan laporan				Anggota 1
14	Pelaksanaan : penjualan online				Anggota 2
15	Laporan akhir : evaluasi usaha				Ketua
16	Laporan akhir : pembuatan laporan				Anggota 1
17	Publikasi				Ketua

DAFTAR PUSTAKA

- Amrulloh, Aan. 2019. *Budidaya Cacing, Dulu Menjijikkan Kini Jadi Penghasilan yang Menggiurkan*. URL : <https://kabarjatim.com/budi-daya-cacing-sukarnoto-dulu-menjijikkan-kini-jadi-penghasilan-yang-menggiurkan/>. Diakses tanggal 16 Nopember 2020.
- Anonim, 2018. *Kelola Sampah Di Surabaya*. URL : <https://lokadata.id/artikel/ada-asa-kelola-sampah-di-surabaya>. Diakses tanggal 20 Nopember 2020.
- Bhirawa, Danu. 2019. *Memetik Berkah dari Cacing Tanah*. URL : <https://www.harianbhirawa.co.id/memetik-berkah-dari-cacing-tanah/>. Diakses tanggal 16 Nopember 2020.
- Julaika, Hilda. 2020. *Permintaan Ikan Hias Meningkat Selama Pandemi Korona*. URL : <https://mediaindonesia.com/ekonomi/337328/permintaan-ikan-hias-meningkat-selama-pandemi-korona>. Diakses tanggal 11 Nopember 2020.
- Putra, Yudha Manggala P. 2020. *Permintaan Burung Berkicau Meningkat Selama Pandemi*. URL : <https://www.republika.co.id/berita/qbkrt4284/permintaan-burung-berkicau-meningkat-selama-pandemi>. Diakses tanggal 9 Nopember 2020.
- Raisa. 2020. *Demam Berkebutan di Tengah Pandemi Covid-19 : 'Sekadar Tren atau Akan Jadi Gaya Hidup Berkelanjutan ?'*. URL : <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-54231665>. Diakses tanggal 10 Nopember 2020.
- Tim CNN. 2020. *Studi Temukan Manfaat Hewan Peliharaan Saat Pandemi*. URL : <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200914143001-255-546290/studi-temukan-manfaat-hewan-peliharaan-saat-pandemi>. Diakses tanggal 15 Nopember 2020.
- Triraharjo, Mardiansyah. 2019. *Cacing Tanah Hasil Budidaya Sukarnoto Diekspor Untuk Bahan Kosmetik*. URL : <https://radarjombang.jawapos.com/read/2019/01/16/113990/cacing-tanah-hasil-budidaya-sukartono-diekspor-untuk-bahan-kosmetik>. Diakses tanggal 16 Nopember 2020.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Tim

Biodata Ketua Tim

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Mitha Anisa Maulidina
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Arsitektur
4	NIM	1441900068
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tasikmalaya , 21 Juli 2001
6	Alamat E-mail	mthanm21@gmail.com
7	Nomor Telepon / HP	081390282538

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang / Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status Dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Himarsita Untag Surabaya	Staff Departemen Media Kreatif	2020 / Himarsita Untag Surabaya
2	Himarsita Untag Surabaya	Staff Departemen Minat Bakat	2020 / Himarsita Untag Surabaya


C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 25 Februari 2021
Ketua Tim


 (Mitha Anisa Maulidina)

Biodata Anggota Tim 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Roihan Ikmaludin
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Arsitektur
4	NIM	1442000081
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surabaya, 27 April 2002
6	Alamat E-mail	royhanikmaludin@gmail.com
7	Nomor Telepon / HP	088228378625

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang / Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status Dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Himpunan Mahasiswa Program Arsitektur Fakultas Teknik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (HIMARSITA)	Staff Departemen Minat Bakat	Periode 2021 dan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

C. Penghargaan yang Pernah Diterima

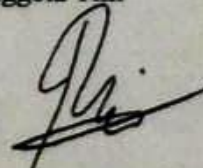
No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 25 Februari 2021

Anggota Tim



(Roihan Ikmaludin)

Biodata Anggota Tim 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Reza ahmad muhibbuddin shofa
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM	1211900197
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Gresik, 5 Mei 2001
6	Alamat E-mail	rezashofa05@gmail.com
7	Nomor Telepon / HP	08563070071

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang / Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status Dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			

C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 25 Februari 2021

Anggota Tim



(Reza Ahmad Muhibbuddin S)

Biodata Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Febby Rahmatullah Masruchin, ST. MT.
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Arsitektur
4	NIP / NIDN	20440180780 / 0719029203
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jombang, 19 Februari 1992
6	Alamat E-mail	febbyrahmatullah@untag-sby.ac.id febbyrahmatullah@gmail.com
7	Nomor Telepon / HP / WA	081259461868 / 083830998882

B. Riwayat Pendidikan

Gelar Akademik	S1 / Sarjana	S2 / Magister	S3 / Doktor
Nama Institusi	Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya	Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya	-
Jurusan / Prodi	Arsitektur	Arsitektur Lingkungan	-
Tahun Masuk - Lulus	2010 - 2014	2014 - 2016	-

C. Rekam Jejak Tri Darma PT

C1. Pendidikan / Pengajaran			
No	Nama Mata Kuliah	Wajib / Pilihan	SKS
1	Perancangan Arsitektur 3	Wajib	6
2	Perancangan Arsitektur 4	Wajib	6
3	Perancangan Arsitektur 5	Wajib	6
4	Perancangan Arsitektur 6	Wajib	6
5	Fisika Bangunan	Wajib	3
6	Sains Bangunan	Wajib	3
C2. Penelitian			
No	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Optimasi pencahayaan alami pada ruang kelas studio Arsitektur di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	Pribadi / Mandiri	2018
2	Kinerja Pencahayaan Alami Studio Arsitektur Gedung Q Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	Pribadi / Mandiri	2019

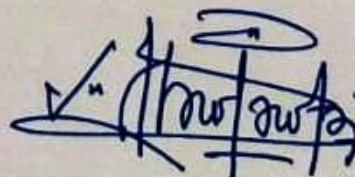
3	"BATA TLETONG" Material Arsitektur Ramah Lingkungan untuk Bangunan Pedesaan di Desa Mungging, Kabupaten Ponorogo	Pribadi / Mandiri	2020
C3. Pengabdian Kepada Masyarakat			
No	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1	Penyusunan Konsep Pendataan, Penilaian dan Penyuluhan Penghijauan dan Kebersihan di Desa Tambaksumur, Waru, Sidoarjo	Pribadi / Mandiri	2018
2	Pendampingan pada Revitalisasi Pasar Pahing Desa Tiremenggal, Kec. Dukun, Kab. Gresik	Pribadi / Mandiri	2019
3	Penyuluhan Mitigasi Bencana Tanah Longsor Guna Meminimalisir Resiko Pra-Saat-Pasca Bencana di Desa Mungging, Kabupaten Ponorogo	Pribadi / Mandiri	2019
4	Perancangan Gapura Selamat Datang di RT 03, RW 01, Dusun Kendal Doyong, Kelurahan Togogan, Kecamatan Srengat, Blitar	Pribadi / Mandiri	2019
5	"KAMPUNG TANGGAP KEBAKARAN Upaya Meminimalkan Bencana Kebakaran Berbasis Kampung di Kampung Jambangan Surabaya	DRPM RISTEK BRIN	2020

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 25 Februari 2021

Dosen Pendamping



(Febby Rahmatullah Masruchin, ST. MT)

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Jenis Perlengkapan yang Diperlukan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
Wadah Budidaya Cacing	10 buah	Rp 120.000	Rp 1.200.000
Alat Penghancur sampah organik	2 buah	Rp 400.000	Rp 800.000
Sekop dan pengaduk	2 buah	Rp 50.000	Rp 100.000
SUB TOTAL (Rp)			Rp 2.100.000
2. Bahan Habis Pakai	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
Indukan Cacing Tanah	20 Kg	Rp 75.000	Rp 1.500.000
Anakan Cacing Tanah	20 Kg	Rp 50.000	Rp 1.000.000
Plastik kemasan	1 pak	Rp 100.000	Rp 100.000
Sarung Tangan	1 pak	Rp 45.000	Rp 45.000
Masker APD protokol kesehatan	1 pak	Rp 35.000	Rp 35.000
Hand sanitizer spray	3 buah	Rp 15.000	Rp 45.000
Alat Tulis Bulpen	1 pak	Rp 80.000	Rp 80.000
Binder note A4 dan refill	3 Buah	Rp 50.000	Rp 150.000
Flasdisk Penyimpanan Data	3 Buah	Rp 135.000	Rp 405.000
Papan Dada	3 Buah	Rp 15.000	Rp 45.000
SUB TOTAL (Rp)			Rp 3.405.000
3. Perjalanan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
Akomodasi pelaksanaan kegiatan di dalam kota seefisien mungkin			
Akomodasi persiapan	1 hari	Rp 40.000	Rp 40.000
Akomodasi pembelian alat & bahan	2 hari	Rp 40.000	Rp 80.000
Akomodasi ke produsen	2 hari	Rp 40.000	Rp 80.000
Akomodasi ke konsumen	4 hari	Rp 40.000	Rp 160.000
Akomodasi evaluasi	1 hari	Rp 40.000	Rp 40.000
Akomodasi untuk pembelian bensin 2 motor (Rp 20.000/motor)			
SUB TOTAL (Rp)			Rp 400.000
4. Lain-lain	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
Sewa hosting jagoan hosting	1 tahun	Rp 359.500	Rp 359.500
Sewa Domain	1 tahun	Rp 225.000	Rp 225.000
Jasa pembuatan website usaha	1 kali	Rp 500.000	Rp 500.000
Iklan Instagram	1 paket	Rp 250.000	Rp 250.000
Iklan facebook	1 paket	Rp 200.000	Rp 200.000

Iklan google	1 paket	Rp 225.000	Rp 225.000
Biaya langganan internet 3 orang	4 bulan	Rp 150.000	Rp 600.000
Biaya pemakaian pulsa 3 orang	4 bulan	Rp 150.000	Rp 600.000
Biaya cetak desain A3 poster	6 lbr	Rp 7.500	Rp 45.000
Biaya Roll Banner	1 buah	Rp 300.000	Rp 300.000
Biaya publikasi	1 kali	Rp 500.000	Rp 500.000
Biaya penggandaan laporan di kampus	3 copy	Rp 95.000	Rp 285.000
SUB TOTAL (Rp)			Rp 4.089.500
TOTAL			Rp 9.994.500
Terbilang Sembilan Ratus Sembilan Puluh Empat Ribu Lima Ratus Rupiah			

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Mitha Anisa Maulidina 1441900068	Arsitektur	Arsitektur	2 jam / hari 14 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Pencetus ide PKM-K • Melakukan hubungan dengan kampus dan ristekdikti • Memimpin dan mengorganisasi tim serta kegiatan • Membuat proposal • Menyusun persiapan jika lolos PIMNAS
2	Roihan Ikmaludin 1442000081	Arsitektur	Arsitektur	1 jam / hari 7 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkoordinir proses produksi • Membuat laporan kemajuan PKM-K • Membuat laporan akhir PKM-K • Membuat presentasi PKP2 dan PIMNAS jika lolos
3	Reza ahmad muhibbuddin shofa 1211900197	Manajemen	Manajemen Bisnis	1 jam / hari 7 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkoordinir proses pemasaran online • Mengkoordinir proses pemasaran offline • Melakukan hubungan dengan pembudidaya cacing mitra sistem plasma • Melakukan hubungan dengan konsumen tetap dan tidak tetap • Melakukan pembukuan

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana**SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PELAKSANA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mitha Anisa Maulidina

NIM : 1441900068

Program Studi : Arsitektur

Fakultas : Teknik

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul **“CACING PLASMA” Usaha Cacing Sistem Petani Plasma Perkotaan untuk Mengatasi Limbah Rumah Tangga** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2021 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 24 Februari 2021

Yang Menyatakan,



(Mitha Anisa Maulidina)

NIM : 1441900068